CENTRE MANOR CHAVANNES

ENVIES

Automne 2015

SAVEURS
Les recettes sauvages de Judith Baumann

ENFANTS
La mode, c'est MONSTRE cool !

DÉCO
Conseils éclairés pour illuminer son intérieur

Audi
Vorsprung durch Technik

La vraie grandeur ne connaît pas de limites.

La nouvelle Audi Q7.

Le nouveau fleuron d'Audi séduit par son agilité, sa maniabilité et sa légèreté. La nouvelle Audi Q7 affiche en effet 325 kilogrammes de moins sur la balance que sa devancière grâce à la technologie de construction allégée. Associés à la transmission intégrale quattro, les moteurs TFSI et TDI puissants et efficaces assurent un dynamisme encore plus élevé. Dotée d'un concept d'habitacle intelligent, la nouvelle Audi Q7 accueille confortablement jusqu'à 7 personnes.

Votre avantage: 10 ans de service gratuit.*

*Audi Swiss Service Package+: service 10 ans ou 100 000 km. Au premier terme échu.

A tester dès maintenant auprès de votre concessionnaire Audi exclusif de la Côte...

amag

AMAG Nyon

Route de Lausanne 114, 1197 Prangins
Tél. 022 365 29 29, www.nyon.amag.ch

CENTRE MANOR CHAVANNES

ENVIES Automne 2015

ÉDITORIAL

Des envies comme s'il en pleuvait!

Parcourir ce numéro d'automne, c'est entrer doucement dans une saison où les plaisirs de la table, les premières activités d'intérieur et une mode plus cocooning sont à l'honneur: déguster les meilleurs accords fromages et vins, se laisser surprendre par des recettes inattendues à base de racines, mais aussi succomber à la tendance du tricot ou repenser l'éclairage de sa maison.

C'est également, pour les enfants, l'heure de retrouver les bancs de l'école. Une rentrée bien studieuse qui ne doit pas les empêcher de laisser libre cours à leur imagination. Les monstres colorés de nos pages centrales leur sont dédiés, témoins rugissants d'une mode enfantine haute en couleur!
Résolument ancré dans la vie de votre centre, **ENVIES** met aussi en lumière ceux qui œuvrent au quotidien afin que votre visite soit toujours un moment de plaisir. Ce trimestre, c'est Martine Canuti, Support Manager du grand magasin Manor, qui dévoile les coulisses de son métier.
Le Shopping Center Management a par ailleurs le plaisir de vous annoncer son **envol sur les réseaux sociaux**. Après avoir lancé notre site internet www.centre-manor-chavannes.ch, nous venons à votre rencontre sur ces plateformes dès le mois de septembre. L'occasion pour vous de tisser encore plus de liens avec votre centre, de vous tenir informés de toutes nos activités et de nous faire part de vos commentaires. Rejoignez-nous sans tarder sur Facebook et Instagram!
Ne manquez pas enfin de participer à notre grand concours relooking (*Informations en page 23*). Vous pourrez remporter des séances avec nos conseillères en image, ainsi qu'un relooking complet dans les enseignes de votre centre. Bonne chance!

CHARLES-ANTOINE KOHLER
Directeur Centres Manor SR

Sommaire

MÉLI-MÉLO
Nouvelles boutiques, événements incontournables… Retrouvez toute l'actu de votre centre.
PAGES 2 À 4

ÉPICENTRE
Rencontrez ceux qui font vivre votre centre et découvrez les meilleurs accords fromage et vin.
PAGES 7 ET 8

SAVEURS
Les associations gourmandes et inattendues d'une magicienne des sous-bois.
PAGE 9

ENVIES D'AUTOMNE
Une terrrrrrible sélection mode enfants pour nos chers petits monstres.
PAGES 10 À 13

INSPIRATIONS
Décryptage de tendances, conseils déco et sélection mode… Plein de bonnes idées à suivre!
PAGES 15 À 18

TROIS ENVIES
Karine Vouillamoz nous livre son best of musical de la rentrée.
PAGE 21

RÉCRÉATION
Des expos amusantes pour toute la famille.
PAGE 22

AGENDA
Que voir, qui applaudir ce trimestre? Théâtre, expo, festival… Sélection des événements culturels de la région.
PAGE 24

PHOTOS: FABIOMAX / FOTOLIA, VERONICA DALL'ANTONIA, MERCEDES RIEDY, MAKSIM SHEBEKO / FOTOLIA, PICT RIDER / FOTOLIA, MAHF / FRANCESCO RAGUSA ET DR.

Méli-mélo

CONCOURS GRIL ATTITUDE

Et la gagnante est...

Bravo à Eddy Vuille, de La Rippe, qui a remporté le concours Gril Attitude organisé au mois de juin dernier! Son bulletin avait été déposé dans l'urne du Centre Manor Chavannes. D'une valeur totale de 1455,90 francs, le prix comportait un gril à gaz et l'ensemble des objets photographiés en page 11 de l'édition d'été du magazine **ENVIES**. ●

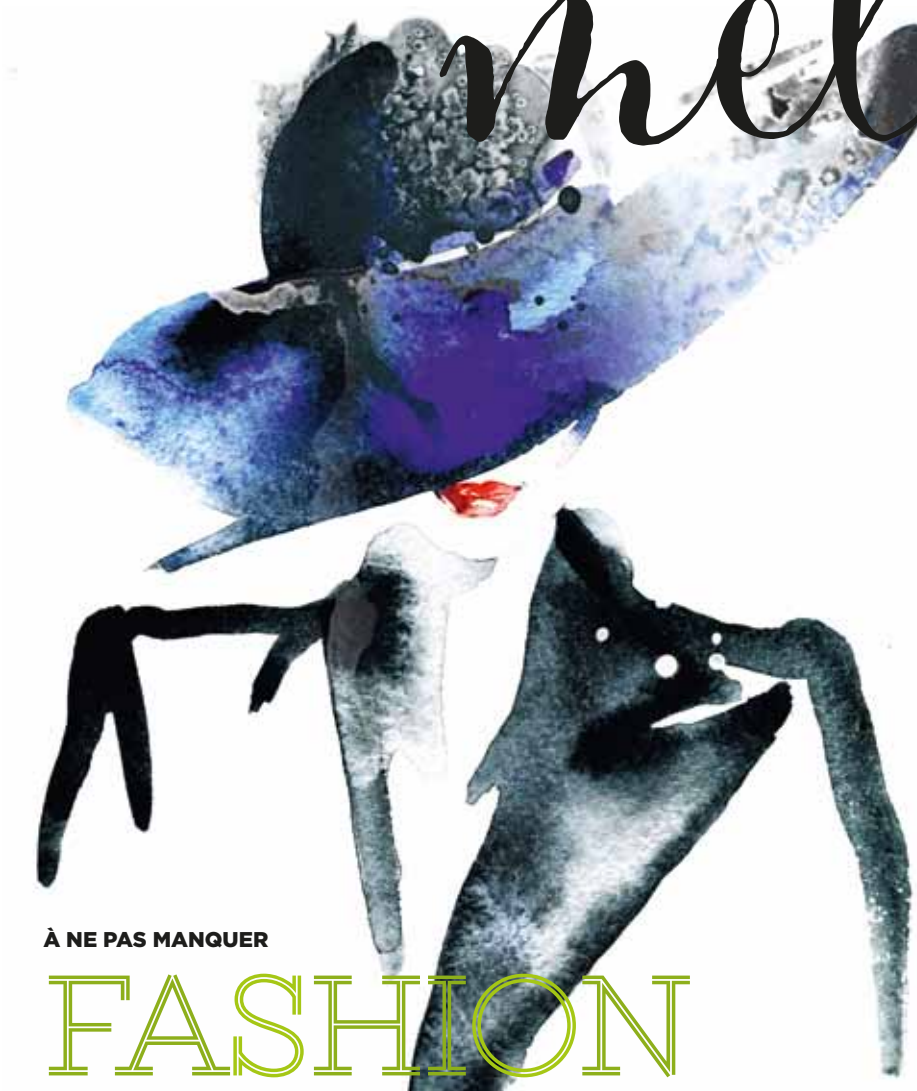
RÉSEAUX SOCIAUX

Rejoignez-nous sur Facebook et Instagram!

Dès le 31 août, sur notre profil Facebook, retrouvez toute l'actualité de votre centre, les événements, les concours, les offres promotionnelles, les tendances mode, les idées gourmandes, quelques traits d'humour, les bons plans de la région et bien d'autres choses encore. Les Centres Manor de Chavannes, Vevey, Monthey et Sierre vous invitent également à les suivre sur Instagram. Découvrez ainsi en images les coulisses de votre centre préféré. Nous nous réjouissons de vous compter parmi notre communauté! ●

→ www.facebook.com/CentreManorChavannes

→ www.instagram.com/centresmanor



À NE PAS MANQUER

FASHION WEEK D'AUTOMNE

Du 31 août au 5 septembre, vous avez rendez-vous avec la mode!

- **Le mercredi 2 septembre**, ne manquez pas le défilé réservé aux ados: encadrés par une équipe de professionnels, les 11-17 ans auront l'occasion de jouer le rôle d'un mannequin pour un show exceptionnel. Ils apprendront à marcher, seront maquillés et coiffés, puis défileront devant les visiteurs du centre. Inscription gratuite sur www.centre-manor-chavannes.ch.
- **Le vendredi 4 septembre**, dans une ambiance musicale, les clients du centre sont invités à venir se faire maquiller, coiffer, ou à profiter d'une pose de vernis flash dans l'espace Beauté & Afterwork, de 17h à 21h.
- **Le samedi 5 septembre**, les prétendants au titre de Miss & Mister Suisse romande 2016 défileront dans le mall pour vous présenter les tendances de l'automne, à travers les collections des boutiques du Centre. Rendez-vous à 11h30, 14h, 15h30 et 17h. Ne manquez pas non plus de vous rendre à l'espace beauté, où vous pourrez vous faire maquiller, coiffer, profiter d'une pose de vernis ou vous faire relooker par notre conseillère image. ●

PHOTOS: GSTUDIO GROUP / FOTOLIA, ANNA ISMAGILOVA / FOTOLIA ET DR

CHAMPIONNAT ROMAND DES CUISINIERS AMATEURS

C'est parti pour la deuxième manche!

A l'occasion du Championnat romand des cuisiniers amateurs, votre Centre Manor Chavannes met les petits plats dans les grands. Alors, à vos agendas pour les rendez-vous incontournables du 30 septembre au 3 octobre.

• **Mercredi 30 septembre**, ne manquez pas l'Atelier des p'tits chefs, tout l'après-midi. Inscriptions et informations sur www.centre-manor-chavannes.ch

• **Les jeudi 1er et vendredi 2 octobre**, les clients du centre pourront goûter aux Gobelets Gourmands concoctés par les deux candidats à *MasterChef* 2015 sur TF1, Ben & Léo. Ces deux amis d'enfance passionnés de gastronomie se sont lancé le défi de participer ensemble à l'émission culinaire, et c'est ensemble également qu'ils animeront les après-midi du Centre Manor Chavannes.

• **Samedi 3 octobre**, nous saurons enfin qui représentera les couleurs de Chavannes lors de la finale du 21 novembre au Centre Manor Chavannes.

VARIATIONS MUSICALES DE TANNAY

On mise sur la musique

Soucieux d'encourager la culture locale, le Centre Manor Chavannes a soutenu cet été la promotion des Variations musicales de Tannay. Ce festival propose chaque année des concerts de musique classique dans le parc du château. Il offre à son public des prestations de haut niveau grâce à une programmation soignée réunissant des musiciens de grande renommée, tels que Khatia Buniatishvili, Nicholas Angelich, Renaud Capuçon ou encore Alexandre Tharaud.

La prochaine édition des Variations musicales de Tannay aura lieu du 19 au 28 août 2016.
➜ www.musicales-tannay.ch

Pendant que les parents font du shopping...

… les enfants de 2 ans et demi jusqu'au jour de leur sixième anniversaire peuvent être confiés, pour une durée maximum de deux heures, à la garderie de votre centre. La Bambinette est située dans le grand magasin Manor (rayon jouets/confection enfants).

Du lundi au vendredi, de 9 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h; le samedi de 9 h à 18 h 45.

Prix: 4 fr./heure, puis 2 fr./demi-heure supplémentaire.

Informations au tél. 022 960 86 99.

PHOTOS: INDIGOLT / FOTOLIA ET DR

BOUTIQUE KAREN MILLEN

Le chic londonien à Chavannes

La griffe de la créatrice londonienne Karen Millen sera présente dans votre centre, dès octobre. Retrouvez ses pièces conçues de manière individuelle et réalisées à la main dans l'atelier londonien de l'enseigne, afin de refléter la qualité et le souci du détail qui font sa signature. Des techniques à l'inspiration couture aux tissus à l'héritage luxueux, chaque vêtement Karen Millen a une histoire à raconter. ●

➜ http://eu.karenmillen.com

VENTES PRIVÉES

Pour des soirées inoubliables

Le Centre Manor Chavannes a le plaisir d'offrir à sa clientèle fidèle un shopping privilégié à travers des soirées de ventes privées à thème. Consultez notre site internet afin de vous tenir informés de la prochaine édition. Inscriptions en ligne. ●

➜ www.centre-manor-chavannes.ch

SERVICE

Et si vous profitiez des conseils d'un personal shopper?

Nos deux conseillères en image, Alessia Maradei et Ana Hochstädter, se tiennent à votre disposition sur rendez-vous. Test de colorimétrie, conseil en image ou encore tri de vêtements à domicile, leurs services sont proposés «à la carte», en fonction de vos besoins, de votre budget et du temps dont vous disposez. Elles vous guideront dans les enseignes du Centre Manor Chavannes pour un relooking en douceur. ●

Alessia Maradei
info@autrement-vous.ch
Tél. 078 901 10 32
www.autrement-vous.ch

Ana Hochstädter
ana@sotrendy.ch
Tél. 078 638 24 34
www.sotrendy.ch

CHAUSSURES MINELLI

POUR LES SHOE ADDICTS

La marque chouchoute des Parisiennes arrive au Centre Manor Chavannes. Dès le mois de novembre, découvrez cette nouvelle boutique et laissez-vous séduire par une collection automne-hiver chic et tendance. Des escarpins aux talons infinis, des derbies et boots à l'allure masculine ou encore des sacs en cuir italien, de quoi faire rêver les modeuses. ●

➜ www.minelli.fr

UNIVERS DU VIN

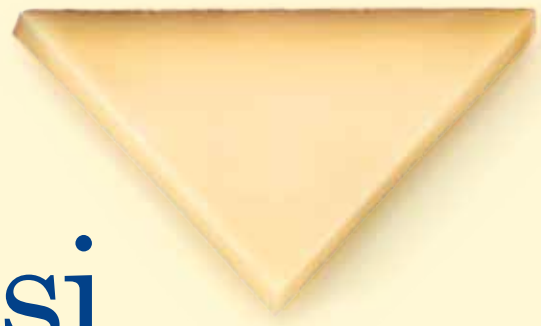
Meilleurs crus à déguster!

Le rendez-vous traditionnel des amateurs de vin aura lieu du 7 au 26 septembre dans le mall du Centre Manor Chavannes. L'occasion de découvrir une large sélection de vins suisses et internationaux ainsi que des exclusivités Manor provenant de régions viticoles mondialement connues. Les cavistes et œnologues du Marché Manor Food de Chavannes proposeront chaque jour de nombreuses dégustations et partageront avec vous leur passion du vin et des moments de plaisir. ●

PHOTOS: GOODLUZ / FOTOLIA ET DR

MANOR
instore | online | mobile
manor.ch

LE GRUYÈRE®
SWITZERLAND
AOP



Aussi pour les baigneurs.

Le goût des Suisses depuis 1115.
www.gruyere.com

SCHWEIZ SUISSE SVIZZERA SWITZERLAND

Suisse. Naturellement.

AOP

Notre Fromage Suisse.
www.fromagesuisse.ch

NOM:
Canuti

PRÉNOM:
Martine

CHEZ MANOR DEPUIS...
1989

PROFESSION: Support Manager

Elle est le leader des services supports et a une vue d'ensemble sur le fonctionnement du grand magasin Manor de Chavannes-de-Bogis. Rencontre avec Martine Canuti.

TEXTE: ADELINE VANOVERBEKE • PHOTOS: VANINA MOREILLON

Les coulisses d'un grand magasin sont comme une fourmilière où l'on s'active pour que le client vive son expérience shopping dans les meilleures conditions. A Chavannes-de-Bogis, le back-office, soit l'ensemble des fonctions administratives qui sous-tendent l'activité des lieux, est sous la responsabilité de Martine Canuti, Support Manager.

«Super Manager». Comptable de formation, Martine Canuti a gravi les échelons au fil de sa carrière: elle a rejoint le groupe Manor en 1989 au magasin de Genève, puis a poursuivi son parcours à celui de Chavannes-de-Bogis dès 2002. Elle organise et supervise aujourd'hui l'ensemble du domaine administratif du grand magasin de Chavannes-de-Bogis, ce qui implique une grande diversité de domaines d'activité, du service clients au fonctionnement des caisses en passant par la gestion des marchandises et des inventaires. «Je reçois toutes les directives de la centrale de Bâle et je suis la garante du respect de leur application au sein du magasin», résume-t-elle. Dans ses missions, Martine Canuti est entourée d'une dizaine de collaboratrices, réparties entre les secteurs caisses, factures et service clients. Elle dit sa satisfaction d'avoir à ses côtés une équipe polyvalente et impliquée dans la réussite des actions mises en place pour la bonne santé de l'entreprise. «Nous avons des objectifs, qui se traduisent en KPI – clés de performance –, sur lesquelles on est évalué chaque mois. Le but est donc de pallier les dysfonctionnements et d'anticiper le plus de difficultés possible pour assurer la qualité de service offerte aux clients.» C'est dans cet esprit que Martine Canuti a par exemple eu l'idée d'éditer une brochure hebdomadaire qui recense les promotions en cours et permet aux hôtes de caisse de pouvoir se préparer aux éventuelles questions des clients. Car anticiper, c'est aussi se donner les moyens d'assurer un meilleur service!

Réactivité et exigence. Quand elle arrive au bureau, Martine Canuti prend connaissance des informations qui lui ont été adressées et définit les priorités des actions à mener. «On ne sait jamais de quoi notre journée de travail sera faite. C'est une fonction qui demande beaucoup d'implication, de réactivité et de souplesse, car on passe constamment d'un domaine à un autre et on est amené à rencontrer au quotidien de nombreux interlocuteurs différents. Il faut également avoir une bonne gestion du stress et des imprévus et être rigoureux et exigeant pour atteindre les objectifs», explique avec passion la Support Manager. Sa fonction contribue ainsi directement à la priorité que s'est donnée l'équipe du Centre Manor Chavannes: le service et l'accueil offerts aux clients. «Aujourd'hui, notre objectif n°1, c'est que nos responsables de secteur, nos vendeurs, nos hôtes de caisse soient à 100% là pour la clientèle. Notre mission est de les décharger au maximum des tâches administratives, pour simplifier le travail et pour que l'accent puisse être mis sur le service aux clients.» Un travail de l'ombre particulièrement remarquable dans les moments forts de la vie du grand magasin: «Pour que le client quitte un magasin de Noël le 24 décembre et retrouve un magasin de soldes quelques jours après, il faut que notre département back-office ait pris toutes les mesures nécessaires pour que l'ensemble des équipes – logistique, décoration, sécurité – puissent intervenir tranquillement, que le flux des camions de livraison des marchandises ait été pensé en amont, que les locaux soient accessibles aux collaborateurs, etc. Ce sont tous les services qui s'impliquent et s'adaptent!»

Marions-les!

Un repas gourmand peut se résumer à un savoureux fromage local et un délicieux vin du coin. Des accords à composer avec les fromagers et cavistes de votre Marché Manor.

TEXTE: JENNIFER SEGUI

Pâtes dures, pâtes molles. Fromages frais ou affinés, d'ici ou d'ailleurs… Sur les étals du fromager, ce sont plus de 150 variétés qui s'offrent aux palais exigeants. Car le fromage, c'est sacré. Il y en a plus que de jours dans l'année, mais jamais assez pour satisfaire notre gourmande curiosité. Ici, ils viennent d'à côté, de ces petits producteurs qui, aux alentours, les élaborent avec passion. Mais aussi de France, d'Italie, d'Espagne et même d'Angleterre pour les cheddars. Vache, chèvre, brebis, traditionnels ou bio. Avec, par exemple, plus de dix sortes de gruyère ou de parmesan, le choix est large, et le plaisir encore plus grand lorsque l'on sublime ces délicatesses par le vin du terroir qui leur convient parfaitement. Voici une trilogie de parfaites harmonies, par le fromager Huseyin Oktay et le caviste Michel Fermanel.

Le fromage…
Le gruyère mi-salé de la famille Girardin, à la laiterie de Bière
«Un petit privilège que de pouvoir déguster ce gruyère, dont la plus grande partie de la production est vendue sur le site même. Fruité, léger, il est fondant en bouche. Exempt de grains de sel, ni trop doux ni trop salé, il est idéal à la fin d'un repas. Sur un plateau de fromages, c'est un produit qui fait généralement l'unanimité.»

… et le vin qui lui va
Chasselas Vieilles Vignes 2014 du Domaine de la Croix, Yvan et Véronique Parmelin, à Bursins
«C'est un chasselas gastronomique, beaucoup plus riche que le précédent, car issu de vignes qui ont pour la plupart au moins 30 ans. Vif, ample en bouche, il révèle beaucoup de complexité. Au nez, on sent des notes florales avec une pointe de minéralité.»

Le fromage…
Chèvre frais nature de Serge Kursner, à La Croix de Luisant, Aubonne
«Un producteur dont on sait exactement comment il travaille. Avec le lait de ses chèvres chamoisées, il fabrique un délicieux fromage, que beaucoup de clients nous demandent. Léger et frais avec un peu de punch, il ne colle pas en bouche comme nombre de chèvres frais. Bien équilibré, ni fade ni trop salé, c'est un vrai plaisir à déguster avec un peu de miel ou de confiture. Il est aussi parfait pour faire des bocaux avec de l'huile d'olive et des herbes aromatiques.»

… et le vin qui lui va
Chasselas cuvée spéciale 2013 du Domaine de la Treille, Les Frères Dutruy, à Founex
«Voici un chasselas assez fin en goût, avec un caractère agréable qui s'accorde parfaitement avec la délicatesse du chèvre. Fruité, doté d'une belle note minérale; l'attaque en bouche est plutôt souple et présente une belle intensité.»

Le fromage…
Le tonneau d'alpage des Fruitières de Nyon, de François Briggen
«Voilà un bel exemple de fromage saisonnier, fait avec le lait des 90 vaches laitières qui paissent au chalet d'alpage des Fruitières de Nyon, situé au-dessus de Saint-Cergue, au pied du Jura vaudois. Un lieu magique où s'arrêtent souvent de nombreux randonneurs. S'il doit son nom à la forme du moule dans lequel il est fabriqué, on aime son petit goût de gruyère, mais en beaucoup plus typé, punchy et goûteux.»

… et le vin qui lui va
Pinot noir du Domaine Les Hutins, Coteaux de Dardagny Premier cru
«Ce fromage au goût très prononcé nécessite un vin qui a de la tenue. Avec ses arômes de fruits rouges, son nez assez fin, avec peu de tannin, sinon velouté, ce pinot noir constitue vraiment un équilibre parfait avec le tonneau.»

PHOTOS: FABIOMAX / FOTOLIA, ÉLODIE MAÎTRE-ARNAUD ET DR.

Judith Baumann
CUISINIÈRE ET ANIMATRICE
DES ATELIERS SAVEURSAUVAGES
À CERNIAT (FR)

Alchimies automnales

Ancienne cheffe adorée de la Pinte des Mossettes, Judith Baumann est une magicienne des saveurs et une grande amoureuse de la nature et de ses richesses. En automne, elle nous entraîne, entre jardin et sous-bois, à la découverte d'associations gourmandes inattendues. PROPOS RECUEILLIS PAR LEILA KLOUCHE • ILLUSTRATIONS VERONICA DALL'ANTONIA

Vif-argent

Citron confit, réglisse et poire. «Ici, ce n'est pas l'harmonie que l'on cherche, mais plutôt une tension qui va donner de l'énergie au plat. Le citron et la réglisse font un contrepoint. Avec un filet de volaille, par exemple, ou un foie gras, relevé avec une brunoise de poires parfumée avec quelques écorces de citron confit et un peu de poudre de bois doux.»

Astuce
Confire le citron dans un mélange de sel (200 g) et de sucre (20 g): entailler un citron bio debout, puis recouvrir du mélange sel-sucre et conserver un mois au frigo.

Racine surprise

Céleri et chocolat. «Un céleri-pomme cuit au four sur un lit de gros sel. Sa chair est creusée, mixée, assaisonnée, puis remise dans son écrin brut. Au cœur de cette farce onctueuse, on place un carré de chocolat amer. C'est une surprise, un cadeau émouvant des fruits de la terre avant la pluie, à découvrir à la cuillère.»

Astuce
Servir la préparation avec une fricassée de champignons de saison.

Rouge baiser

Carotte rouge et rose. «La saveur un peu terreuse de la carotte rouge s'accommode à merveille avec le parfum de la rose et sa douceur. Passer quelques carottes rouges à la centrifugeuse, puis mixer avec un peu de confiture de rose. On peut aussi ajouter une pointe de piment. Servir cet élixir avant l'entrée, tel un philtre d'amour.»

Astuce
Piquer de fines rondelles de carotte pliées sur un cure-dent pour décorer les verres.

Douceur d'automne

Châtaignes et marmelade de cynorhodon. «Un réconfort et la promesse d'un amour avec ce dessert aussi joli que gourmand. Quelques châtaignes cuites dans du lait, puis écrasées grossièrement sur un lit de meringues émiettées. Par dessus, une grosse cuillère d'une confiture de cynorhodon. Une douceur aussi raffinée et exquise que la baie dont elle est issue est rustre et revêche. Ses poils irritants, ses épines et ses graines par milliers sont autant d'obstacles à l'obtention de cette douce gelée vitaminée aux vertus gustatives sublimes.»

Astuce
Pour une marmelade maison, il est recommandé de congeler les fruits de l'églantier afin de faciliter l'extraction de la chair.

Pas si courge!

Courge et café. «Consensuelle comme une starlette de saison, la courge appelle le curry ou la cannelle pour se donner une contenance. Avec le café, c'est l'idée, la soupe à la courge prend un caractère intense et se fait remarquer avec aplomb.»

Astuce
Mélanger quelques cuillères à café d'un expresso corsé dans un peu d'huile de pépins de raisin. Ajouter cette huile de café à la soupe habituelle (sans épices).

Note de tête

Pomme de terre et mélilot. «Un plat rustique, d'une extrême simplicité, ennobli par la subtilité d'un parfum vanillé tout à la fois tendre et boisé. Les fleurs de mélilot que l'on trouve le long des sentiers se sèchent et trouvent toutes sortes d'usages bénéfiques pour la santé. Mais sur une pomme de terre vapeur juste écrasée à la fourchette, avec un peu d'ail, de gros sel et de beurre clarifié, elle fait des merveilles au cœur et aux papilles.»

Astuce
Le mélilot se trouve également en herboristerie.

PHOTO PORTRAIT: ROMANO P. RIEDO / WWW.FOTOPUNKT.CH

Baskets, **H&M** • Pantalon cargo, **MANOR** • Sweat-shirt à capuche, **ORCHESTRA** • Chèche, **MANOR** • Rubans adhésifs, **MANOR** • Sac tissu, **MANOR** • Robe, **H&M** • Pull, **H&M**

DESSINE-MOI UN MONSTRE

Les enfants débordent d'imagination, leurs habits aussi. Voici nos terrrrribles suggestions. Même pas peur!

STYLISME: SYLVIE ULMANN ET ÉLODIE MAÎTRE-ARNAUD • PHOTOS: MERCEDES RIEDY

T-shirt pommes, **ORCHESTRA** • Jupe tutu, **H&M** • Casquette, **MANOR** • Pantalon, **MANOR** • Rubans adhésifs, **MANOR** • Ballerines, **H&M** • T-shirt rayé, **H&M** • Gourde CamelBak, **MANOR** • Trousse Friends, **MANOR**

LISTE DES POINTS DE VENTE EN PAGE 23

La tenue

Jeans + T-shirt + Sweat

40 CHF
20 CHF
Club*

Les vacances finies, l'heure de la rentrée a sonné, Orchestra propose des tenues adaptées pour les reines et rois des cours de récré!

Avec le Club Orchestra, bénéficiez de 50% de réduction pendant un an sur toutes les collections mode Orchestra: vêtements, accessoires et cosmétiques.
Retrouvez le Club Orchestra et toutes les collections sur notre boutique on-line: **www.shop-orchestra.com.**

CENTRE MANOR CHAVANNES
1279 CHAVANNES-DE-BOGIS
+41 22 776 72 66
(ouvert de 9h à 19h du lundi au jeudi,
de 9h à 21h le vendredi,
de 9h à 18h le samedi)

* Offre réservée aux membres du Club Orchestra, moyennant une cotisation Club dont le montant figure sur le site www.shop-orchestra.com. Voir modalités en magasin et sur www.shop-orchestra.com. Prix selon la taille.
* Angebot nur gültig für Mitglieder des Club Orchestra, für ausgewählte, gekennzeichnete Artikel im Ladengeschäft; Club-Mitgliedschaft beitragspflichtig, Informationen zum Beitrag auf unserer Website www.shop-orchestra.com – Siehe Modalitäten im Geschäft und auf www.shop-orchestra.com. Preis je nach Größe.
* Offerta riservata ai membri del Club Orchestra, su una selezione di articoli pubblicati nel negozio, previo pagamento di una quota di iscrizione. L'importo per l'iscrizione compare sul sito www.shop-orchestra.com – Vedere regolamento in negozio e/o sul sito www.shop-orchestra.com. Prezzi variabili a seconda della taglia.

Envies d'automne

Sweat-shirt, **H&M** • Veste sans manches, **H&M** • Calepin Lego, **MANOR** • Pantalon fleurs, **H&M** • Pantalon militaire, **H&M** • Rubans adhésifs, **MANOR** • Jupe, **ORCHESTRA** • Montre Flik Flak, **MANOR** • T-shirt, **H&M**

PHOTOS MODE: MERCEDES RIEDY • PHOTOS: PICT RIDER / FOTOLIA, VASILY MERKUSHEV / FOTOLIA, PESHKOV / FOTOLIA, ART BACKGROUND / FOTOLIA, MAKSIM SHEBEKO / FOTOLIA, PIAI / FOTOLIA, V. DIETSCH / FOTOLIA, UNDREY / FOTOLIA, NIK MERKULOV / FOTOLIA, XAVIER CERDÁ ET DR.

LISTE DES POINTS DE VENTE EN PAGE 23

Conforama

Les plus grandes marques nous font confiance depuis 1976. Et vous ?

A découvrir dans votre nouveau magasin Conforama du Centre Manor Chavannes

dyson

Aspirateur sans sac
Réf. 734045
329.- au lieu de **439.-**®

Énergie CLASSE A

0.7 L CAPACITÉ
19 BAR
1260 W

TURMIX

Machine Nespresso® Pixie
Réf. 531220
99.90 au lieu de **229.-**®

DēLonghi

Automate à café ECAM23120SB
Réf. 742110
399.- au lieu de **799.-**®

BUSE VAPEUR & CAPPUCCINO

Énergie CLASSE A+
402 L CAPACITÉ
NOFROST

INOX

Hotpoint ARISTON

Food center E4ADAAX/HA
L70xP74xH195 cm
Réf. 205163
899.- au lieu de **1499.-**®

ET RECEVEZ EN + 150.- EN BON D'ACHAT**

Énergie CLASSE A+++
8 kg
1400 trs/min
AquaStop
ecobubble TECHNOLOGY

REPASSAGE FACILE

SAMSUNG

Lave-linge WF 80FEBP4W/WS
Réf. 220137
599.- au lieu de **1099.-**®

Énergie CLASSE A++
286 L CAPACITÉ
LOW FROST

Énergie CLASSE A++
338 L CAPACITÉ
TOTAL NOFROST

DISTRIBUTEUR EAU/GLACE

Énergie CLASSE A++
265 L CAPACITÉ
NOFROST

INOX

Énergie CLASSE A++
360 L CAPACITÉ
NOFROST
NO FROST sans givre

CAPACITÉ XXL

SIEMENS

Réfrigérateur Combi
L60xP65xH176 cm
Réf. 623385
599.- au lieu de **1099.-**®

ET RECEVEZ EN + 100.- EN BON D'ACHAT**

LG

Réfri-congélateur GBF530PVQPB
L60xP69xH201 cm
Réf. 270012
999.- au lieu de **1799.-**®

ET RECEVEZ EN + 200.- EN BON D'ACHAT**

SHARP

Congélateur SJ-S2251E01
L60xP65xH186 cm
Réf. 273075
649.- au lieu de **1099.-**®

ET RECEVEZ EN + 100.- EN BON D'ACHAT**

BOSCH

Congélateur GSN 58 AW 30H
L70xP78xH191 cm
Réf. 623297
999.- au lieu de **1799.-**®

ET RECEVEZ EN + 150.- EN BON D'ACHAT**

Prix garantis jusqu'au 7.09.2015

** Offre valable du 11 août au 21 septembre 2015. A l'achat d'un réfrigérateur, congélateur ou combi signalé en magasin, Conforama vous remet un bon d'achat d'une valeur pouvant aller jusqu'à 200.-. Ce bon est valable en une seule fois sur votre prochain achat jusqu'au 21 septembre 2015, sur l'ensemble du magasin, hors produits en catalogue, 1er Prix et Top Confo. En aucun cas le bon ne peut donner lieu à un avoir ou à un rendu de monnaie.

conforama.ch

Ⓐ: Prix avant
Ⓑ: Prix de lancement

gramatec

HOMME

Au poil près

Accessoire viril et branché, la barbe garnit désormais les joues de nombreux citadins. D'où vient cet engouement? Explications.

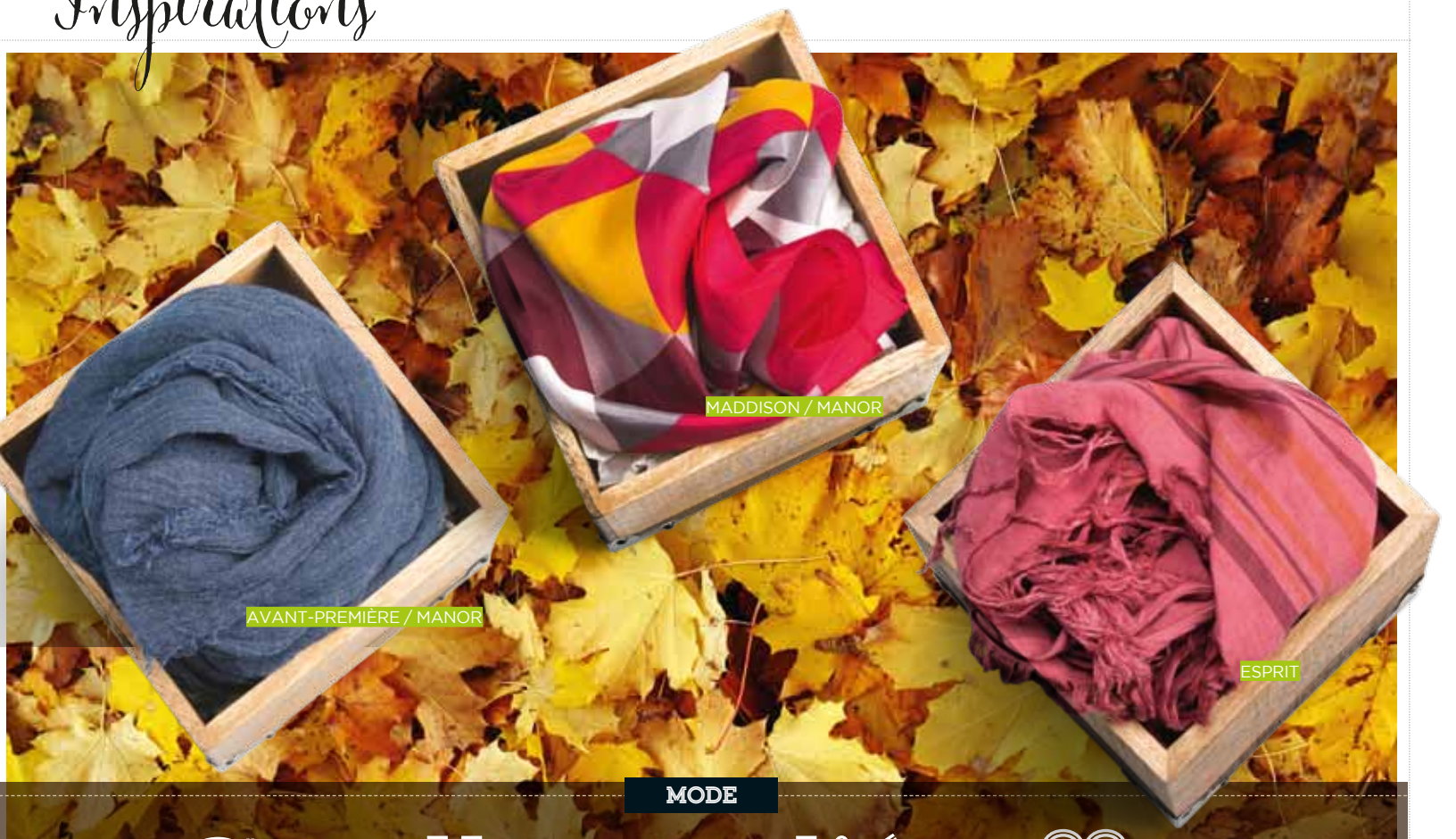
TEXTE: SARAH JOLLIEN-FARDEL

Si la barbe s'est répandue dans les capitales, c'est la faute des hipsters! Hipster? Pour faire simple, c'est un homme qui mixe vêtements vintage, tatouage, barbe, bonnet ou chapeau et qui aime se différencier des autres. Les trucs populaires, il est au-dessus (ou du moins, c'est ce qu'il croit!). Bref, le hipster (qui niera forcément en être un) a remis au goût du jour les habitudes du passé. Preuve s'il en fallait que la mode aime adorer ce qu'elle a apostasié un jour. Et vice versa.
Car elle n'avait plus la cote, la barbe. Ou alors, chez les bûcherons et les flemmards du coupe-choux quotidien. Timidement mise en scène avec la fameuse «barbe de trois jours» – qui en réalité en compte plutôt sept ou huit –, elle est devenue de plus en plus généreuse ou étudiée.

Autant d'atouts qu'un couteau suisse! Depuis quelques années, sans pour autant être un baroudeur chic ou un chasseur de tendances, impossible de n'avoir pas remarqué l'absolu attrait du port de la barbe. Pour se faire une idée, il suffit de zieuter les blogs de mode qui, comme l'incontournable The Sartorialist – un site tenu par Scott Schumann, qui photographie des élégants, hommes ou femmes –, mettent en scène des allures à la pointe de la tendance. On y constate notamment que la barbe sied aussi bien aux apparences débraillées qu'aux aficionados du costume trois pièces.
Elle étoffe ainsi les visages trop anguleux, camoufle les rondeurs des gourmands ou encore augmente le potentiel de séduction des mentons en galoche. Exemple connu? Frédéric Beigbeder, qui n'a jamais été aussi attirant que depuis qu'il porte la barbiche. Cette dernière vieillit également les jeunots ou instille une désinvolture, chic mais pas trop, aux plus âgés. A part le couteau suisse, qui cumule autant d'atouts?

Soins sur mesure. Mais attention! Il ne faut pas s'imaginer que la barbe réduira, pour celui qui la porte, le temps passé devant le miroir. Vous pensiez être peinard, débarrassé de la corvée de rasage? Erreur. La barbe à la va-comme-je-te-pousse, c'est dépassé. Elle se bichonne et se travaille au poil près.
Première étape, en choisir une selon ses goûts et la forme de son visage – barbe courte ou longue, Nicolas II (longue au niveau du menton avec moustache travaillée à la cire), Van Dyke, barbiche, bouc ou encore rouflaquettes. Et on n'oublie donc pas de la tailler. Au rasoir, fignolée au ciseau, les poils disgracieux des pommettes ôtés, mesurée, calculée, elle se pomponne chez soi ou, mieux encore, chez un barbier.
Puis viennent les soins. De nouvelles marques de cosmétique sont nées autour de cette néo-philosophie des villes, comme Ma Belle Barbe (www.mabellebarbe.com), véritable mine d'infos et de produits fantastiques pour les barbus. On la lave aussi. Mais pas n'importe comment: avec du shampoing. Puis on la lustre avec de l'huile à barbe, par exemple chez Groom (www.lesindustriesgroom.com). Parce que, si les dames aiment s'y frotter, elles n'apprécient guère de s'y piquer… ●

PHOTO: KANTVER / FOTOLIA



MODE

Cueillette d'étoffes

Unis ou imprimés, écharpes ou carrés… Cet automne, les foulards se ramassent à la pelle.

STYLISME: SYLVIE ULMANN • PHOTOS: MERCEDES RIEDY

PHOTO BACKGROUND: ZOOMTEAM / FOTOLIA

TENDANCE

La pelote nous botte!

Dépoussiéré, le tricot (re)vit ses heures de gloire. Véritable phénomène mondial, il est devenu l'activité star des créations manuelles. Pourquoi, comment et mode d'emploi.

TEXTE: SARAH JOLLIEN-FARDEL

Tombé en désuétude après les années 1980 (et les pulls en mohair d'Anne Sinclair), le tricot s'est «démémérisé» grâce à des passionnées. Annonciatrice de cette tendance à la fois régressive et récessive, la maison aux origines helvétiques Wool and the Gang. Une bande de filles visionnaires et entrepreneuses qui, en 2009, ont inventé un kit de tricot, lancé dans le concept-store parisien Colette: un cornet en papier kraft minimaliste contenant de la laine aux couleurs attrayantes, de jolies aiguilles en bois, un tuto (mode d'emploi) de modèles simples et faciles à monter en quelques soirées. Depuis, on ne compte plus les enseignes et sites de vente en ligne qui proposent des produits dans la même veine. Les designers de mode se sont mis à leur tour aux pulls vaporeux et autres bonnets aux allures fait main. Il n'en fallait pas plus pour que modeuses, mamans tricoteuses, recessionistas et adeptes du DIY (Do it yourself – «faites-le vous-même») se pourlèchent les babines.

Aussi apaisant que le yoga. Et le succès n'est pas que marketing. Le tricot a un potentiel certain. Il fait ressurgir des réminiscences de l'enfance. Lancer le mot «tricot» à une soirée, c'est à coup sûr déclencher chez ses interlocuteurs des histoires pleines de tendresse. Comme l'atteste Clothilde, créatrice de jolis patrons de tricot, sous la marque Marcelle & Clo: «Je tricote depuis plus de trente ans. L'apprentissage a commencé sur les genoux de ma grand-mère. Tricoter est donc pour moi une histoire de famille et de souvenirs.» Il se raconte que le tricot aurait des vertus aussi apaisantes que le yoga. Cristina, une inconditionnelle de la pelote, le confirme: «Après mon travail prise de tête, le soir, activer mes aiguilles me détend. Je dois rester concentrée, mais pas trop. Cela me vide la tête.» En plein dans la vague du «fait maison» – voyez le succès des émissions et livres de cuisine – et du «consommer mieux», le tricot coche toutes les cases pour séduire un large panel de pratiquants. Avec lui, pas de castes, tous égaux devant une pelote de laine! Le tricot trimballe aussi entre ses fils la sensualité et la beauté des matières. Sans oublier la satisfaction jouissive de porter un vêtement, fût-il un humble accessoire, fait par ses mimines.

Plus d'informations:

SUR INTERNET
- Wool and the Gang
  www.woolandthegang.com
- Marcelle & Clo
  www.marcelleetclo.com
- We are knitters
  www.weareknitters.fr
- Ravelry
  www.ravelry.com

LIVRES POUR DÉBUTANTS
- «Easy Tricot» de Laure, fondatrice de Woolkiss
  www.woolkiss.com
- «Echarpes & Cie à tricoter» de Mademoiselle Sophie, du site Breaking the Wool
  www.breakingthewool.com

Comment se lancer? Facile, avec Internet! Vidéos et blogs expliquent les premiers pas pour les béotiens du tricotage. Le point crucial: le modèle, que l'on choisit modeste – comme une écharpe ou une étole au point mousse – pour se mettre en mains. Le site Ravelry – pas très glamour, il faut bien le dire – est une source intarissable de modèles. On peut aussi fouiner dans les librairies, où l'on trouve les ouvrages que les tricoteuses/blogueuses publient à tour de bras, ou encore fureter sur le Net ou sur Instagram. Car le tricot possède un atout indéniable: la photogénie. Habilement mis en scène sur les réseaux sociaux, il suscite l'envie. Un souci cependant avec lui: celui d'y prendre goût!

PHOTO: LUCKYIMAGES / FOTOLIA

DÉCO

Entrez dans la lumière

Tantôt fonctionnel, tantôt poétique, l'éclairage définit le style des pièces et contribue au sentiment de bien-être. Conseils d'Agnès Conté, architecte d'intérieur du bureau acdesign, à Neuchâtel. TEXTE: ÉMILIE VEILLON

Entrée. L'éclairage sert ici d'élément de transition entre l'intérieur et l'extérieur. «Il faut qu'il soit ni trop éblouissant ni trop sombre, pour que le hall soit accueillant.» Afin de donner du caractère au lieu, on peut intégrer une lampe décorative qui attire le regard, telle une jolie suspension ou une lampe de table sur console. Plus loin, dans le ou les couloirs, on privilégie les spots orientables uniformes et discrets qui se fondent dans le décor tout en éclairant les éléments importants: un tableau ou un miroir par exemple. Sympa aussi, une guirlande lumineuse, pauvre en consommation, qui reste allumée la plupart du temps, rompant ainsi l'effet nuit noire du corridor.

Séjour. L'éclairage indirect contribue à rendre un salon intimiste et chaleureux. «Idéalement, il faudrait coupler trois sources d'éclairage: une suspension avec variateur, une liseuse près du canapé, avec un bras articulé, et une petite lampe près de la télévision.» A éviter: mettre toutes les lampes du même côté de la pièce. Il faut essayer de créer un éclairage en triangle qui équilibre l'espace, quitte à ajouter une belle bougie à l'une des extrémités. Si le salon donne sur un jardin ou une terrasse, quelques lampes solaires ou guirlandes lumineuses extérieures contribuent à créer une échappée visuelle le soir.

Chambre à coucher. Pièce intime par excellence, la chambre à coucher a principalement besoin de jolies lampes de chevet, que l'architecte conseille de ne pas choisir identiques, pour un style plus dynamique. «On opte pour une même matière ou une même couleur, mais sans nécessairement qu'elles soient des copies conformes.» L'éclairage au plafond n'est pas nécessaire. En revanche, des lampes intégrées dans un dressing sont judicieuses pour bien choisir ses vêtements les matins d'hiver. De même, dans une chambre d'enfant, une suspension colorée ou ludique assure un bon éclairage pendant le jeu. A compléter avec une lampe de bureau pour les devoirs, et éventuellement une veilleuse discrète mais rassurante.

Cuisine. «Cette pièce centrale de la maison nécessite deux types d'éclairage: une lumière d'ambiance et une autre qui nous aide à cuisiner.» On peut ainsi imaginer des spots sous les placards hauts qui éclairent le plan de travail et une grande suspension au-dessus d'un îlot. Pour bien définir la zone repas dans un grand espace ouvert, prévoir également une suspension au-dessus de la table, à positionner entre 80 cm et 1 m, tout en gardant de jolies proportions entre la table et l'éclairage. Si la table est petite, un seul élément suffira; si elle est longue, ne pas hésiter à multiplier les luminaires.

PHOTOS: MIHALIS A. / FOTOLIA

Avez-vous la banane?

Mieux que l'original: chez JUMBO le carton au design classique connaît une renaissance bien méritée. Que ce soit pour les déménagements ou le rangement, avec nos cartons à bananes vous aurez la banane.

Cartons à bananes, 5 pièces

19.95

-19% au lieu de 24.90

Set de 5 pièces

Dimensions intérieures: 50,7 x 37,3 x 22,8 cm.

7613164414694 (41)

Valable du 28.8 au 13.9.2015.

41 filiales en Suisse. Par exemple à Monthey, Vevey et Chavannes-de-Bogis. Horaires d'ouverture et route sur jumbo.ch et au 0848 11 33 11 (8 ct./min.).

A vous de jouer!

JUMBO
DO IT · DECO · GARDEN

numéro 10

CENTRE
MANOR
CHAVANNES

stylé

AU CENTRE
DE VOS ENVIES

CENTRE-MANOR-CHAVANNES.CH

KARINE VOUILLAMOZ

«La musique me procure des émotions et me permet d'en donner aux autres»

Programmatrice musicale à la RTS, critique et chroniqueuse dans l'émission radio «Paradiso», Karine Vouillamoz a la musique dans la peau. Depuis toujours.

PROPOS RECUEILLIS PAR SASKIA GALITCH

«Je suis tombée dedans toute petite. A la maison, on écoutait toutes sortes de choses car mes parents avaient des goûts… et des couleurs. De plus, ma maman travaillait dans un café doté d'un juke-box et, une fois que les 45 tours étaient (dé)passés, elle les rapportait, ce qui fait qu'on avait une discothèque importante et très éclectique. Du coup, même si j'ai pris une grosse claque en découvrant Léo Ferré et que je raffole des rythmes latinos et brésiliens, j'ai une envie de toutes les musiques. Du plus loin que je me souvienne, la musique m'a toujours accompagnée et fait véritablement partie de mon quotidien. Elle me nourrit, elle me touche et me procure des émotions que je suis heureuse de pouvoir transmettre de par mon activité professionnelle.» ●

1

CHEIKH LÔ
«Balbalou»
Wagram

«Entre le jazz, le reggae, la musique sénégalaise et la salsa, le musicien Cheikh Lô a préféré ne pas choisir. Accompagné par l'accordéoniste français Fixi, la chanteuse malienne Oumou Sangaré ou le trompettiste star Ibrahim Maalouf, il tisse une toile mélodieuse et enivrante en mêlant sa voix d'or aux épures jazz.»

2

BERTRAND BELIN
«Folle, folle, folle»
Disques Office

«Son nouvel album ne porte pas encore de nom, car il ne sort qu'en octobre. Mais le premier titre qui en est issu, «Folle, folle, folle», donne des pistes: éloge du peu, élégance, voix grave, texte elliptique, groove inédit. Encore méconnu, Bertrand Belin est le plus bel espoir de la chanson francophone, entre rock atmosphérique et rimes impressionnistes.»

3

NINA SIMONE
«1968, Montreux Jazz»
https://boutique.rts.ch

«Douze ans après sa disparition, Nina Simone ne cesse d'être célébrée. Notamment par la sortie d'un double LP coréalisé par la RTS et le Montreux Jazz Festival, souvenir de son premier concert légendaire, enregistré en juin 1968 au Casino. Elan, poésie et engagement posaient les bases d'une artiste extraordinaire, à l'émotion à fleur de peau.»

PHOTOS: DR

S'amuser au musée

De plus en plus de musées pensent aux jeunes visiteurs. Exemples pour éveiller les petits à l'art. TEXTE: SASKIA GALITCH

A la découverte de Borgeaud, à la Fondation de l'Hermitage

Poète de l'intime et peintre réaliste doté d'un sens de la perspective tout personnel, Marius Borgeaud est aujourd'hui considéré comme l'une des figures majeures de la peinture suisse du début du XX^{e} siècle. Pour aider les enfants (et leurs parents!) à comprendre et à appréhender cette œuvre à la fois riche, sensible et surprenante, la Fondation de l'Hermitage propose non seulement des petites brochures ludo-éducatives à remplir en parcourant l'expo, mais aussi des visites éclairantes, suivies d'ateliers passionnants.

«Marius Borgeaud»
Jusqu'au 25 octobre 2015. Fondation de l'Hermitage, route du Signal 2, Lausanne. Ateliers comprenant une visite-découverte les mardis, mercredis, jeudis ou samedis, selon la formule souhaitée. Réservation indispensable au tél. 021 320 50 01.
➜ www.fondation-hermitage.ch

Le Mamco en parcours et en BD

Curieux, ouverts d'esprit et toujours prêts à s'amuser, les p'tits loups sont souvent très réceptifs à l'art contemporain. Histoire d'encourager cette inclination, le Mamco a publié des guides sous forme de BD et organise toute l'année des rendez-vous au cours desquels les jeunes visiteurs suivent des parcours interactifs adaptés à leur âge. Au fil de thématiques variables selon les jours et l'inspiration du moment (il peut être question de langage, de formes, de couleurs, de sons ou encore de matériaux), ils apprennent à observer une œuvre, à la replacer dans un contexte spécifique ou à tirer des parallèles, bref, à la décrypter sans en avoir peur.

«Des histoires sans fin»
Jusqu'au 13 septembre, puis collection permanente. Mamco, rue des Vieux-Grenadiers 10, Genève. Dates, thématiques, horaires et renseignements sur le site. ➜ www.mamco.ch

Niki et Jean, l'enfance de l'art!

Niki de Saint-Phalle et Jean Tinguely sont des artistes parfaits pour initier les enfants à la culture. Tout en fantaisie et en couleurs chantantes, en œuvres farfelues, gaies et plus complexes qu'il n'y paraît de prime abord, les deux amoureux ont en effet su créer des univers fabuleusement ludiques. Uniques mais complémentaires, leurs créations se découvrent en tout temps à Fribourg. Et livrent leurs joyeux secrets grâce à divers ateliers, activités et parcours liés tant à la collection permanente qu'aux expos temporaires – comme actuellement la rétrospective *Monumental*, consacrée à la sculpture et à l'architecture «saint-phalliennes».

«Monumental»
Jusqu'au 31 décembre 2015. Espace Jean Tinguely - Niki de Saint-Phalle, rue de Morat 2, Fribourg, Tél. 026 305 51 40. Ouvert du mercredi au dimanche.
➜ www.fr.ch/mahf/fr/pub/espace_jean_tinguely/

Paul Klee, la poésie en plus

Fasciné par la spontanéité et la liberté créatrice des enfants, Paul Klee a tenté toute sa vie de se défaire des «filtres» inhérents à l'état d'adulte. Les petits ressentent-ils cette quête? Sont-ils sensibles aux sublimes et poétiques «enfantillages» du peintre suisse? Pour les aider à se familiariser avec le travail de cet enchanteur, le Centre Paul Klee de Berne, qui présente actuellement l'expo *Klee & Kandinsky*, a ouvert le «Musée des enfants Creaviva». Là, une foultitude de possibilités passionnantes sont offertes et déclinées pour tous les âges: parcours initiatiques, visites guidées interactives, activités en famille, cours, ateliers…

«Klee & Kandinsky»
Jusqu'au 27 septembre 2015. Centre Paul Klee, Monument im Fruchtland 3, Berne, Tél. 031 359 01 01. Horaires et renseignements sur le site.
➜ www.creaviva-zpk.org/fr/creaviva/

PHOTOS: FRANKY DEMEYER / ISTOCKPHOTO, MAHF / FRANCESCO RAGUSA, BROSKO / FOTOLIA ET DR.

Repères

INDEX DES MARQUES

DESSINE-MOI UN MONSTRE
(PAGES 10 À 13)

CUEILLETTE D'ÉTOFFES
(PAGE 16)

A

Avant-Première • Chez Manor
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

B

Burberry • Au Bongénie
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

C

CamelBak • Chez Manor
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

E

Esprit • Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey

F

Flik Flak • Chez Manor
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

Friends • Chez Manor
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

H

Hemisphere • Au Bongénie
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

H&M • Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey, Centre Manor Monthey

M

Maddison • Chez Manor
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

O

Orchestra • Centre Manor Chavannes, Centre Manor Vevey,

T

Twin-Set • Au Bongénie
Centre Manor Chavannes, Centre Manor Monthey, Centre Manor Sierre

AVERTISSEMENT
Les articles sélectionnés dans ces pages sont des sources d'inspiration. Nous ne sommes pas en mesure de garantir leur disponibilité en boutique lors de la parution de ce magazine.

REMERCIEMENTS
Merci aux enseignes du Centre Manor Chavannes pour le prêt des produits photographiés pages 10 à 13 et page 16.

IMPRESSUM

ENVIES
LE MAGAZINE DES CENTRES MANOR CHAVANNES, VEVEY, MONTHEY ET SIERRE

N° 3 — SEPTEMBRE 2015

ÉDITEUR
Maus Frères Shopping Center Management
1279 Chavannes-de-Bogis
info@centres-manor.ch
www.centres-manor.ch

RESPONSABLE DE PROJET
Romaine Beney
r.beney@maus.ch

PRODUCTION
Inédit Publications SA
1006 Lausanne
www.inedit.ch

RESPONSABLE D'ÉDITION
Elodie Maître-Arnaud
elodie.arnaud@inedit.ch

RÉDACTION
Saskia Galitch
Sarah Jollien-Fardel
Leila Klouche
Patricia Meunier
Jennifer Segui
Sylvie Ulmann
Adeline Vanoverbeke
Emilie Veillon

CONCEPTION ET MISE EN PAGE
Xavier Cerdá

PHOTOLITHOGRAPHIE
Floriane Veya

CORRECTION
Adeline Vanoverbeke

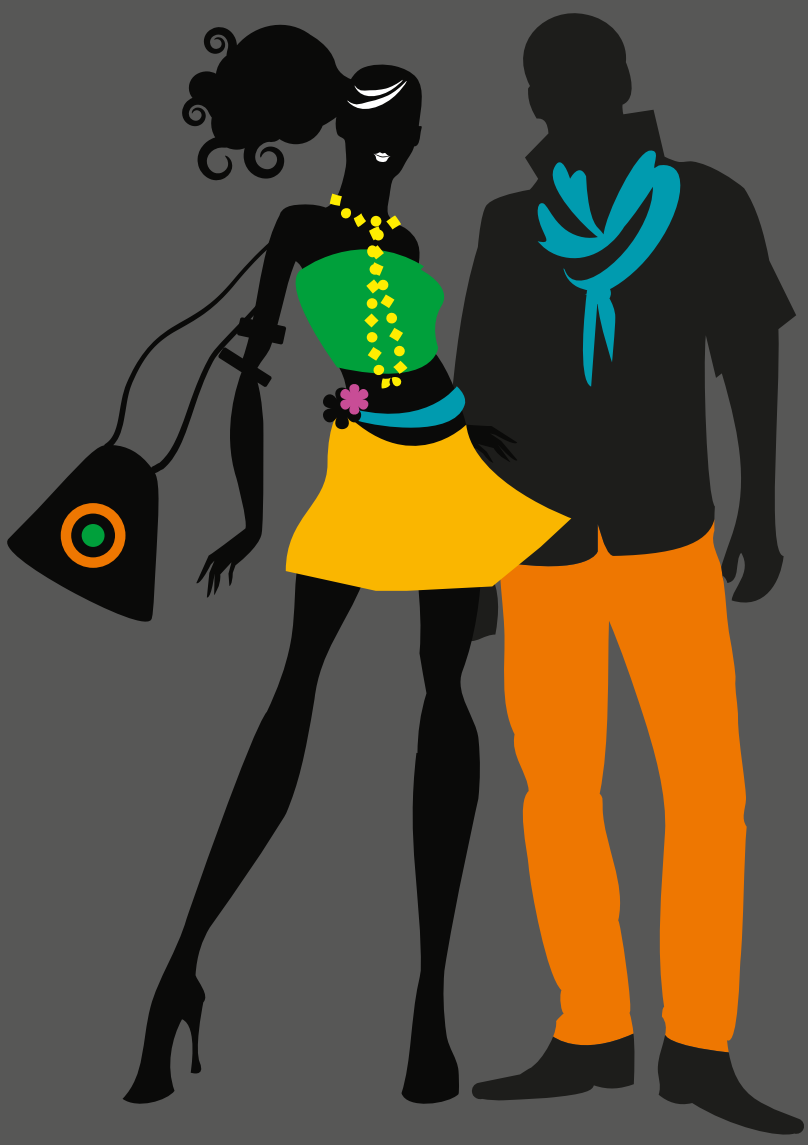
MARKETING
David Vieira
d.vieira@maus.ch
Quentin Riva
quentin.riva@inedit.ch

PUBLICITÉ
Joël Dufour
joel.dufour@inedit.ch

IMPRESSION
Courvoisier-Attinger Arts Graphiques SA
2501 Bienne

TIRAGE
118210 exemplaires

PHOTO DE COUVERTURE
Dasha Petrenko / Fotolia



CONCOURS RELOOKING

Gagnez un relooking complet et des séances de conseil en image!

1ER PRIX
Trois heures de conseil en image avec un personal shopper (valeur 360 francs) et shopping personnalisé dans les enseignes de votre Centre Manor (valeur 500 francs). Vous serez également coiffé(e), maquillé(e) et photographié(e) par des professionnels. Les photos avant/après seront publiées dans le prochain numéro du magazine **ENVIES**.

DU 2E AU 5E PRIX
Trois heures de conseil en image avec un personal shopper (valeur 360 francs).

NOS CONSEILLÈRES EN IMAGE
Pour Chavannes et Vevey
Alessia Maradei (www.autrement-vous.ch) ou Ana Hochstädter (www.sotrendy.ch)

Pour Monthey et Sierre
Emmanuelle Chaussinand de J'Ose by Emmanuelle (www.j-ose.com)

POUR PARTICIPER, RIEN DE PLUS SIMPLE!
Remplissez le formulaire en ligne et joignez une photo portrait et une photo en pied, le tout sur

www.centre-manor-chavannes.ch

Les gagnants seront désignés par tirage au sort.

CONDITIONS DE PARTICIPATION:
• ÊTRE ÂGÉ(E) DE 18 ANS OU PLUS;
• ACCEPTER PAR AVANCE LA PUBLICATION DE VOS PHOTOS DANS LA PROCHAINE ÉDITION DU MAGAZINE **ENVIES**.

JEU SANS OBLIGATION D'ACHAT, CONDITIONS DE PARTICIPATION DÉTAILLÉES SUR WWW.CENTRE-MANOR-CHAVANNES.CH

Agenda

SÉLECTION: ADELINE VANOVERBEKE

Le service clients du grand magasin Manor se tient à votre disposition pour la vente de billets Ticketcorner, Starticket et Ticketportal.

SEPTEMBRE

JUSQU'AU 12/09/2015

FESTIVAL

LA BÂTIE

Le Festival de Genève fête la rentrée avec 16 jours de découverte de la scène artistique contemporaine, à Genève et dans ses environs. Au programme: danse, théâtre, concerts, performances... il y en a pour tous les goûts!

CANTON DE GENÈVE
www.batie.ch

JUSQU'AU 20/09/2015

CIRQUE

KNIE, PHÉNOMÉNAL

Pour sa 97e tournée, le Cirque national suisse Knie propose un spectacle innovant où petits et grands vont vibrer au rythme des numéros de dressage, des figures acrobatiques et des représentations de clowns. Phénoménal!

- GENÈVE, JUSQU'AU 17 SEPTEMBRE
- NYON DU 18 AU 20 SEPTEMBRE

www.knie.ch

22/09/2015 ➜ 1/11/2015

THÉÂTRE

LES ACTEURS DE BONNE FOI

Cette pièce de Marivaux offre au public dès 12 ans un divertissement de théâtre dans le théâtre, où la question des interférences entre le jeu et le réel est abordée avec habilité.

THÉÂTRE DE CAROUGE, CAROUGE
www.tcag.ch

27/09/2015

EVENT

DÉJEUNER SUR L'HERBE

Découvrez l'univers du château de Prangins à l'occasion d'un pique-nique dans ses jardins et d'un voyage dans le temps: la Belle Epoque est à l'honneur de cette journée à partager en famille. Au programme: marché à l'ancienne, activités pour petits et grands, défilé de mode ouvert aux visiteurs venus costumés...

CHÂTEAU DE PRANGINS, PRANGINS
www.dejeuner.chateaudeprangins.ch

JUSQU'AU 22/11/2015

EXPOSITION

MATISSE EN SON TEMPS

La Fondation Gianadda expose une cinquantaine d'œuvres de Henri Matisse. Un parcours original organisé autour des amitiés et des échanges artistiques du peintre.

FONDATION GIANADDA, MARTIGNY
www.gianadda.ch

JUSQU'AU 13/12/2015

EXPOSITION

MUZOO

Entre galerie, cabinet de curiosités et caverne d'Ali Baba, l'entrepôt de décors de la compagnie de théâtre pour enfants ouvre ses portes au public!

THÉÂTRE DU LOUP, GENÈVE
www.theatreduloup.ch

JUSQU'AU 10/01/2016

EXPOSITION

DANS LA PEAU DE HUNDERWASSER

Artiste et architecte autrichien, Friedensreich Hundertwasser a, tout au long de sa vie, milité en faveur d'une «architecture humaine en harmonie avec la nature» au travers d'une œuvre colorée et enchanteresse.
A découvrir en famille!

PONT DE LA MACHINE, GENÈVE
www.sig-quartierlibre.ch

OCTOBRE

2-3-4-6-7/10/2015

SPECTACLE

ACADÉMIE ÉQUESTRE DE VERSAILLES

Créé en 2003 par Bartabas à la Grande Ecurie du Château de Versailles, ce corps de ballet unique au monde présente un spectacle alliant dressage et disciplines artistiques. Envoûtant!

GENEVA ARENA, GENÈVE
www.geneva-arena.ch

2/10/2015 ➜ 17/01/2016

EXPOSITION

LASCAUX, CHEF-D'ŒUVRE DE LA PRÉHISTOIRE

Présentée pour la première fois en Suisse, cette exposition réunit des reproductions grandeur nature des fresques de la grotte de Lascaux, fermée au public depuis 1963.

PALEXPO, GENÈVE
www.palexpo.ch

11 ET 14/10/2015

SPECTACLE JEUNESSE

LULU ET CHICHILI

Acrobates, complices, farceurs, magiciens et poètes, Lulu et son comparse Chichili vous offrent un spectacle plein de surprises.
Dès 4 ans.

LE MANÈGE, ONEX
www.onex.ch

NOVEMBRE

02/11/2015

CONCERT

MELODY GARDOT

Apres son passage à Montreux cet été, Melody Gardot est de retour sur les rives du Léman pour présenter son quatrième opus, *Currency of Man*.

THÉÂTRE DU LÉMAN, GENÈVE
www.theatreduleman.com

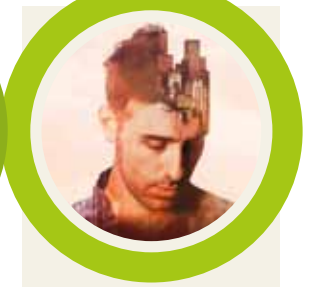
6/11/2015 ➜ 6/12/2015

EXPOSITION

LE DIABLE, LA PLUME ET LE PINCEAU

Le Centre d'art rend hommage à quatre artistes qui ont séjourné à Lens: les peintres Albert Muret et René Auberjonois, l'écrivain Charles Ferdinand Ramuz et le compositeur russe Igor Stravinsky. Un projet en trois volets: une publication, une exposition et un spectacle grandiose avec la présentation en public de *L'Histoire du soldat* de Ramuz et Stravinsky.

FONDATION PIERRE ARNAUD, LENS (VS)
www.fondationpierrearnaud.ch



7/11/2015

CONCERT

CHARLIE WINSTON

Le grand public le découvre en 2008 avec son titre «Hobo». Depuis, Charlie Winston poursuit sa marche vers le succès et présente en concert son troisième album, *Curio City*, plus personnel, aux sonorités à la fois folk, pop et électro.

SALLE DES FÊTES, THÔNEX
www.thonexlive.ch

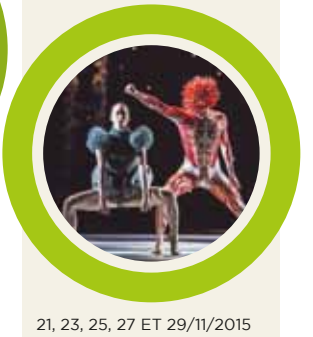
13- 22/11/2015

EVENT

LES AUTOMNALES

La Foire de Genève fête sa 7e édition et réunit sous sa bannière des salons aux thématiques variées: nautisme, vacances, voyages et loisirs, jours vintage, expositions canine et féline...
450 exposants seront présents pour ce rendez-vous convivial au cœur de l'automne!

PALEXPO, GENÈVE
www.automnales.ch



21, 23, 25, 27 ET 29/11/2015

BALLET

CASSE-NOISETTE

Sous la baguette magique du chorégraphe Jeroen Verbruggen et des couturiers parisiens de *On* Aura Tout Vu, le célèbre ballet de Piotr Ilitch Tchaïkovski s'offre une seconde jeunesse, loin des représentations classiques de ce chef-d'œuvre. A ne pas manquer!

GRAND THÉÂTRE DE GENÈVE, GENÈVE
www.geneveopera.ch

PHOTOS: ARTHUR HOFMEESTER / KNIE. MNS / CHÂTEAU DE PRANGINS, © CENTRE POMPIDOU, MNAM-CCI, GERHARD KRÖMER, ÉRIC JEANMONOD, A. POUPENEY, DENIS NIDOS, © ROBERT HOFER, ANDREI KAZAROV / FOTOLIA, ARCHIVES GTG / GREGORY BATARDON ET DR.

En exclusivité dans le Swisscom Shop Chavannes, Ch. Industriel 1

Souscrivez un **pack Vivo** et économisez jusqu'à CHF 150.– sur un nouveau smartphone.*

Samsung Galaxy S6 edge 32 Go

99.–* au lieu de 249.–

avec NATEL® infinity plus L

sans abonnement 949.–

swisscom

* Par exemple, le Samsung Galaxy S6 edge 32 Go est à CHF 249.– avec NATEL® infinity plus L. Si le client souscrit en sus un pack Vivo (nouveau client DSL et Swisscom TV 2.0), le rabais s'élève à CHF 150.– sur le smartphone (p. ex. le Samsung Galaxy S6 edge 32 Go ne coûte plus que CHF 99.–). Pour toute souscription d'un pack Vivo (nouveau client Swisscom TV 2.0, abonnement DSL déjà existant), vous bénéficiez d'un rabais de CHF 100.– (p. ex. le Samsung Galaxy S6 edge 32 Go ne coûte plus que CHF 149.–). Si le prix avant rabais est déjà inférieur à CHF 150.– (ou inférieur à CHF 100.– en cas de souscription en sus de Swisscom TV 2.0 et sans DSL), le mobile est offert; tout remboursement en espèces est exclu. Durée minimale du service de tous les packs Vivo: 12 mois. Valable jusqu'au 30.10.2015. Sous réserve de changements de modèle.

Version & Co

Linge de maison

www.versionco.ch
fb.com/versionco
info@versionco.ch

LES BOUTIQUES

Rue de la Fontaine 6
1204 Genève • 022 310 02 80

Rue des Eaux-Vives 18
1207 Genève • 022 735 83 67

Centre Manor Chavannes
1279 Chavannes-de-Bogis
022 776 42 00

KAREN MILLEN

TWELVE PORTRAITS FOR AW15